

ESPECIALIZACIÓN EN ILUSTRACIÓN INFANTIL

Los ilustradores infantiles son los encargados de dotar de forma, dibujos y colores los textos que acompañan los álbumes, los libros y los textos escolares. El objetivo es ayudar al niño a sumergirse en su imaginación, dándole alas para jugar, soñar y crecer.

El programa del curso repasa todas las técnicas propias de la Ilustración Infantil y desarrolla los contenidos desde dos ópticas distintas: el aspecto técnico-práctico y el aspecto emocional. Ambos definen el equilibrio en que se mueve la creación artística orientada al libro infantil.

La parte más técnica se centra en educar la capacidad artística a través del conocimiento de materiales, usos y procesos creativos, el lado emocional influirá en la interpretación y el mensaje de todo lo creado.



DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Este curso de especialización tiene como objetivo que el alumno encuentre su propio modo de expresión y sea capaz de elaborar cualquier proyecto de esta rama de la Ilustración, enfocado principalmente en el álbum o cuento ilustrado.

El curso pretende acercar también la dinámica profesional a través del conocimiento de las lecturas, los autores, las tendencias gráficas, las líneas editoriales y los eventos indispensables del sector.

A través del aprendizaje y la puesta en práctica de un amplio abanico de técnicas artísticas, el alumno iniciará el proceso de perfección y especialización que requiere el camino profesional.

La formación se completa con una aproximación al sector profesional a través de encuentros y entrevistas con empresas y profesionales.

Todos los ejercicios prácticos se encaminarán a la creación de un book profesional.

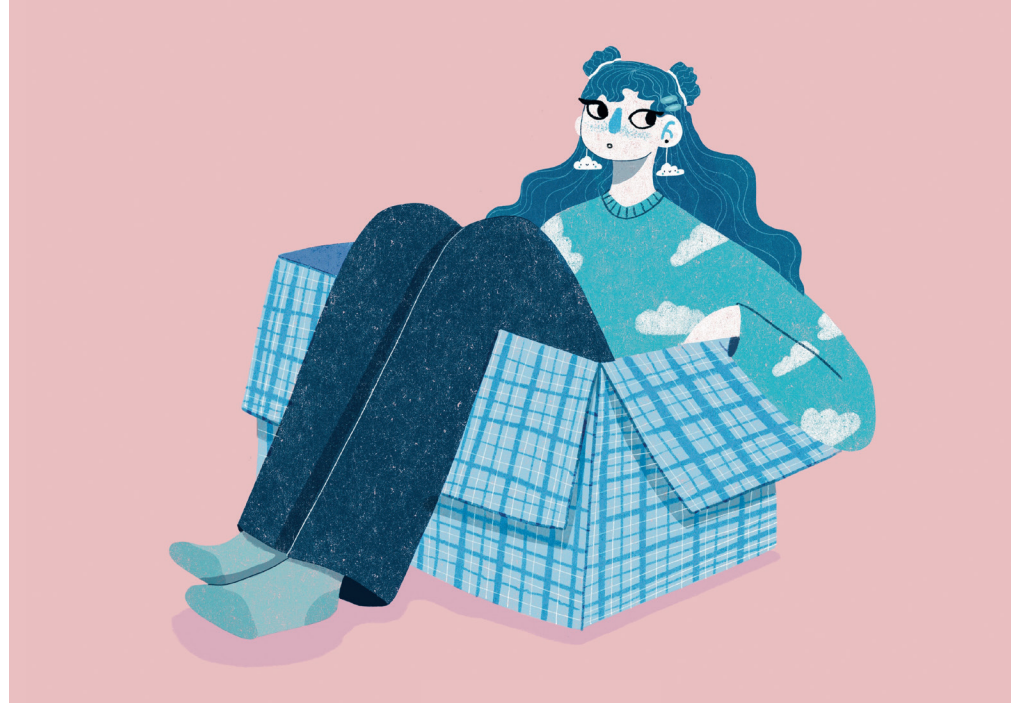


“ El curso tiene como finalidad que el alumno encuentre su propio modo de expresión y sea capaz de elaborar cualquier proyecto de ilustración infantil ”

PROGRAMA



María Fernanda Orozco



Jessica Berriver



Jessica Berriver



Alba Verdugo

PRIMER BLOQUE

Introducción de la narrativa en la Ilustración Infantil.

- Introducción al curso.
- Presentación de la Ilustración Infantil, narrativa, formatos por edades y cómo crear las primeras ideas.
- Ilustración para libros de texto.
- Autogestión. Somos nuestra propia empresa.
- Búsqueda de una gráfica personal coherente y propia.

SEGUNDO BLOQUE

Elaboración de un álbum ilustrado combinando técnicas tradicionales con técnicas experimentales y mixtas.

- Intersección de la ilustración plana con la de volumen y profundidad.
- Análisis, desfragmentación y conversión de un texto a narración secuenciada de un cuento.
- Técnicas experimentales: escenografía en diorama, fotografiada y, posteriormente, ilustrada.
- Pintar con reservas de parafina, linóleo y collage.
- Técnicas tradicionales: lápiz, grafito, lápices de colores, tinta, acuarela, acrílico y gouache.
- Estudio y análisis de ilustradores referentes en la especialidad.

TERCER BLOQUE

El álbum infantil y el entorno digital.

- Herramientas básicas para desarrollar un álbum ilustrado desde la mirada digital: Adobe Photoshop.
- Creación de archivos: resolución, cuatricromía, definición de medidas y tamaños, cálculo de excedentes.
- Familiarización con cada herramienta del menú central, uso de capas y organización, customización de pinceles, efectos, uso del color, trabajo mixto con imágenes escaneadas, aplicación de texturas.
- Búsqueda de una mirada personal sobre nuestro trabajo digital para dotarlo de personalidad, estilo y sensibilidad.
- Desarrollo de maquetas para mostrar proyectos a editoriales: qué mostrar, hasta qué punto de finalización, formato, cómo elegir la editorial y a quién se debe enviar.



Mireia Marchena

CUARTO BLOQUE

Ilustración para cartelería y productos.

- La cartelería, historia del cartel.
- Elaboración de un cartel y sus diferentes adaptaciones.
- Desarrollo y creación de carteles enfocados a concursos.
- Adaptación de la ilustración infantil al producto.
- Creación de un álbum ilustrado de idea propia, con el pretexto de un concurso.

QUINTO BLOQUE

Gestión de nuestra propia empresa. Somos creativos y tenemos un negocio.

- Creación de un plan de acción según nuestros objetivos.
- Generar una biblioteca de recursos (buscar clientes, facturación, etc).
- Creación de portfolio online y portfolio físico.
- Diseño propio de marca, tarjetas y papelería.
- Cómo gestionar el trato con el editor.